

Вих. № 16-04/2013
від 8 квітня 2013 року

Міністру інфраструктури України Козаку В.В.

Шановний Володимире Васильовичу!

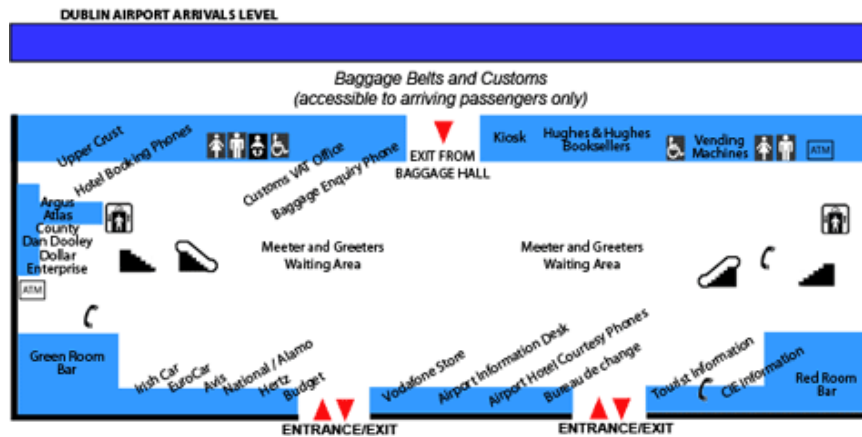
Асоціація, яка є голосом лізингу та автопрокату України, висловлює Вам свою повагу та звертається з пропозицією щодо деякого удосконалення інфраструктури вітчизняних аеропортів у відповідності з міжнародними стандартами. Мова йде про загальноприйняте структурування автопрокатного сервісу в місцях прильоту-відльоту пасажирів авіаційного транспорту, яке фактично не потребуєватиме з боку Міністерства фінансових витрат.

Як відомо, Україна є однією з найбільш привабливих для авіапасажирів країн. І якщо сьогодні їх кількість складає 12,5 млн. на рік, то вже до 2015, за деякими оцінками, ця цифра могла би подвоїтися. Для розвитку такого позитивного сценарію важливу роль відіграє і сервісна складова вітчизняних повітряних портів, яка на сьогодні має серйозну прогалину. Прибуваючи літаком в будь-яку країну ви завжди побачите в зоні прильоту стойки провідних автопрокатних брендів, відомих в усьому світі. Тільки не в українських аеропортах! Де вони або зовсім відсутні, або так завуальовані, що іноземцю треба докласти титанічних зусиль, щоб розшукати знайомі вивіски. Але ж люди вже давно звикли пересуватися в гостьових країнах на орендованих авто, і вони відчувають дискомфорт і розчарування в таких пошуках.

Тож, створення зони представництва для зазначених світових брендів та зрозуміла наочна навігація, що скеровуватиме гостей до звичного їм сервісу, не лише суттєво покращила б інфраструктуру аеропортів, але й позитивно вплинула б на імідж країни в цілому. Бо зараз дуже нелегко пояснювати зарубіжним гостям, чому становище з доступом до автопрокату в нашій європейській країні гірше, ніж в деяких африканських.

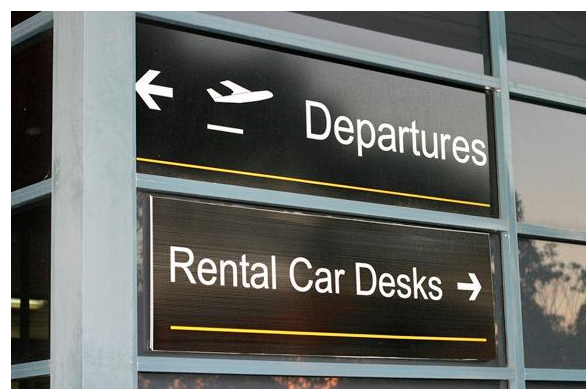
ФОТО можливого вирішення питання





І друга, надзвичайно важлива сторона цієї ж проблеми полягає в повній відсутності спеціально відведених місць для стоянки прокатних авто та навігації, яка б допомогала такі місця легко розшукати. Це призводить до колосальних незручностей, як для надавачів послуг, так і для бажаючих отримати прокатне авто. Перші мусять деінде припаркувавши замовлений автомобіль, бігати по залу прильоту з намальованим на папері логотипом компанії та, буквально, вилловлювати замовника послуги прокату. А другі не знають де автомобіль можна покинути після завершення строку прокату. Таким чином, очевидно – що просте адміністративне рішення про виділення стояночних місць для прокатних автомобілів надало б по-справжньому цивілізованих рис нашим аеропортам.

ФОТО можливого вигляду показників до місць паркування



Тож просимо розглянути наступні пропозиції:

- відведення в усіх аеропортах стоянок для представників провідних автопрокатних компаній;
- виготовлення навігаційних вказівників, що вказуватимуть на ці зони, та вказівників на в'їзді в аеропорт, які вказуватимуть на зону розташування автопрокатних авто;
- відведення місць на паркуванні для прокатних авто (за спеціальними, нероздрібними цінами).

Наперед дякуємо за увагу до наших пропозицій, реалізація котрих сприятиме як покращанню іміджу України у світі так і збільшенню пасажиропотоку туристів.

**З повагою,
Генеральний директор Асоціації
«Українське об'єднання лізингодавців»**

Марина Масіч

Довідка: Асоціація «Українське об'єднання лізингодавців» зареєстрована у 2005 році. Це єдина організація в Україні, яка об'єднує юридичних осіб у сфері лізингу з метою захисту їх інтересів та репрезентує понад 80% лізингового ринку. Об'єднання є дійсним членом LEASEEUROPE – Європейської федерації, до складу якої входять 45 національних лізингових асоціацій.

Тел/факс 529 46 90
Моб. 093 381 51 00
E-mail: uul@uul.com.ua
www.uul.com.ua